

PRESSEDOSSIER



ÜBER UNS

ELPOZO ALIMENTACIÓN ist das wichtigste Unternehmen der Holding-Gesellschaft Grupo Fuertes und widmet sich der Herstellung von gesunden und nahrhaften tierischen Eiweißprodukten.

Die Ursprünge des Unternehmens gehen auf einen bescheidenen Lebensmittelladen zurück, der 1935 auf dem Platz „El Pozo Concejil“ in Alhama de Murcia in der spanischen Region Murcia eröffnet wurde. Im Jahr 1954 begann das Unternehmen mit der industriellen Herstellung in der ersten Wurstfabrik und hat seitdem auf Grundlage einer Strategie der Reinvestition und kontinuierlichen Verbesserung stetiges Wachstum genossen.

Im vergangenen Geschäftsjahr erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,845 Mrd. Euro. Ihre Investitionen sind darauf ausgerichtet, die Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit in einem wachsenden, globalisierten Markt zu steigern. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 5.234 Angestellte, zu denen die Schaffung von 20.000 indirekten Arbeitsplätzen hinzukommt. ELPOZO ALIMENTACIÓN ist ein 100% Familienunternehmen mit einem effizienten, menschlichen, sozialen und umwelt bewussten Geschäftsmodell. Innovation ist der Grundpfeiler der Unternehmensphilosophie, die für alle Bereiche des Unternehmens gilt, von den Produktionsverfahren und dem Einsatz neuer Technologien bis hin zur Einführung neuer Lebensmittel, die das Wohlbefinden und die Gesundheit der Verbraucher verbessern.

Es verfügt über einen einzigen Produktionsstandort in Alhama de Murcia mit einer Gesamtfläche von 400.000 und einer Produktionskapazität von 1.500 Tonnen Lebensmittel am Tag.

ZIEL

Unser Antrieb besteht darin, eine Unternehmensgruppe zu konsolidieren, die mit Verantwortungsbewusstsein langfristig geteilten Wert für Verbraucher, Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, die Gesellschaft als Ganzes und Aktionäre schafft, indem sie zur Verbesserung einer gesunden Ernährung beiträgt.

MISSION

Wir sind eine auf profitables Wachstum ausgerichtete Unternehmensgruppe mit einem Kerngeschäft im Bereich der gesunden Ernährung und mit Schwerpunkt auf den Märkten Spaniens, der Europäischen Union und einiger Schwellenländer, deren Strategie auf den Säulen Innovation, Marke und Wettbewerbsfähigkeit beruht.

VISION

Unsere Zielsetzung ist es, eine integrierte und vielfältige europäische Lebensmittelgruppe zu sein, die für die Gesellschaft eine Referenz darstellt und nachhaltig dazu beiträgt, eine bessere Zukunft für Verbraucher, Kunden, Mitarbeiter und unsere Umwelt zu schaffen. Wir wollen auch in Zukunft in allen Bereichen.

WERTE

- Bescheidenheit
- Integrität
- Aufrichtigkeit
- Loyalität
- Beharrlichkeit
- Verantwortung
- Exzellenz
- Unternehmungsgeist

DAS UNTERNEHMEN IN ZAHLEN 2024

1,845 Mrd. Euro Umsatz im vergangenen Geschäftsjahr

5,234 Angestellte



30,000 Verkaufsstellen in der Lebensmittel- und Gastronomiebranche

1,500 individuelle fertige, frische und gereifte Produkte

+80 Länder auf allen fünf Kontinenten



DIE MEILENSTEINE VON ELPOZO ALIMENTACIÓN

1935 Eröffnung eines bescheidenen Feinkostladens auf dem Platz „El Pozo Concejil“ in Alhama de Murcia.

1954 Aufnahme der industriellen Produktionstätigkeit mit der ersten Wurstfabrik und der Vermarktung von Produkten auf regionaler Ebene.

1968 Beginn der Nutztierhaltung.

1971 Inbetriebnahme des ersten Schlachthofs mit Kühlhaus und Zerlegeraum. Vermarktung von Fertig- und Frischfleischprodukten.

1979 Einweihung eines Teils der heutigen Fabrik und Beginn der groß angelegten Geschäftsexpansion.

1980 Erste Werbekampagne im spanischen Fernsehen.

1992 Mit der neuen Räucherschinkenfabrik fanden eine Erweiterung von 42.000 m² und eine Investition von 10,8 Mio. Euro statt.

2002 Eröffnung des neuen Hauptsitzes mit einer Investition von mehr als 6 Millionen Euro für die Belegschaft.

2005 Einrichtung einer Kindertagesstätte für die Kinder der Mitarbeiter des Unternehmens im Alter von 0 bis 3 Jahren.

2006 Das Fleischverarbeitungszentrum nimmt seine Tätigkeit auf.

2008 Die Arbeiterstiftung von ELPOZO ALIMENTACIÓN wird gemeinsam mit dem Unternehmen gegründet.

2012 Die Marke ELPOZO wird zum Marktführer in der Fleischbranche.

2016 ELPOZO erreicht mehr als eine Milliarde Euro Umsatz und verdrängt Coca-Cola als die am stärksten vertretene Marke in spanischen Haushalten.

2017 Baubeginn für ein Produktionswerk für iberisch Schweinefleischprodukte in Jabugo.

2019 65. Unternehmensjubiläum.

2020 Unternehmen sorgt erfolgreich die Lebensmittelversorgung während der Covi-19-Krise.

2024 70. Unternehmensjubiläum. Die Marke ELPOZO ist das neunte Jahr in Folge die am häufigsten in spanischen Haushalten vertretene Marke (Brand Footprint, Kantar Worldpanel).



1954



1960



1970



1980



1990



2000



2019



HEUTE

ORGANISATIONSMODELL: CIP

Das größte Alleinstellungsmerkmal von ELPOZO ALIMENTACIÓN ist sein Organisationssystem: ein einzigartiges zirkuläres Integrationsmodell, bekannt als „vollständige Prozesskontrolle“ (CIP – Control Integral de Proceso), das Eingriffe in alle Phasen des Produktionsprozesses ermöglicht, um maximale Qualität, Lebensmittelsicherheit und Umweltschutz zu gewährleisten.

Das System kontrolliert die gesamte Tätigkeit des Unternehmens, von der Landwirtschaft, der Viehzucht und der Rohstoffauswahl bis hin zur Verarbeitung und dem Kundendienst.

Der Verbraucher steht im Mittelpunkt dieses Modells, das Mehrwert und Langfristigkeit für alle Interessengruppen schaffen soll: Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, die Gesellschaft und Aktionäre.

VOLLSTÄNDIGE RÜCKVERFOLGBARKEIT:

Die Geschäftstätigkeit von ELPOZO ALIMENTACIÓN zeichnet sich durch vollständige vertikale Integration mit den lebensmittelzentrischen Unternehmen der Holding-Gesellschaft Grupo Fuertes aus. Diese Unternehmen arbeiten im Tandem, um die Rückverfolgbarkeit aller von ihnen vermarkteten Produkte zu gewährleisten.

VERBRAUCHER/VERTRIEB: Im Mittelpunkt der täglichen Arbeit des Unternehmens steht die Erkundung und das Wissen um die Erwartungen, Wünsche und Bedürfnisse unserer beiden Hauptkunden: Vertriebspartner und Endverbraucher.

LANDWIRTSCHAFTLICHE BETRIEBE: Wir kontrollieren den Bezug aller Rohstoffe, die die Tiere für die Mast benötigen, und bauen Nutzpflanzen wie hauptsächlich Gerste, Weizen und Mais an.

VIEHZUCHT: In unseren eigenen Anlagen stellen wir die optimalen Futtermittel her, um eine perfekte Ernährung unserer Tiere zu erreichen. Die besten Rassen werden nach genetischen Gesichtspunkten ausgewählt, um eine hervorragende Fleischqualität zu erreichen. Wir arbeiten mit fünf Tierarten: weißes und iberisches Schwein, Pute, Huhn und Rind.



FLEISCHVERARBEITUNGSZENTRUM Seit 2006 nimmt diese Betriebsstätte eine umfassende Kontrolle und Überwachung der Eigenschaften der Tiere vor, die es uns ermöglicht, den besten Verwendungszweck für die Verarbeitung des Fleisches zu wählen. Die Anlagen sind mit modernster Technologie ausgestattet und ein Großteil des Verarbeitungsprozesses ist automatisiert.

HERSTELLUNG: Bei der Herstellung unserer Produkte wird die Kühlkette an keiner Stelle unterbrochen. Das Fleisch wird an die verschiedenen Verarbeitungsbetriebe geliefert, in denen mehr als 1.500 verschiedene Produkte hergestellt werden, darunter frische und fertige Produkte, eine breite Palette an Kochschinken, Wurstwaren und Würstchen sowie ein großes Sortiment an gereiftem Aufschnitt und Schinken.

VERMARKTUNG: Das Unternehmen ist in drei Geschäftsbereiche untergliedert, die für die Entwicklung der verschiedenen Produktlinien verantwortlich sind: nationale Herstellung, internationale Herstellung und Frischwaren. Ein leistungsfähiges Vertriebsnetz ermöglicht es der Marke ELPOZO, heute in 82 Ländern präsent zu sein.

LOGISTIK: Nach der Verarbeitung werden die Lebensmittel entsprechend den Bedürfnissen jedes Kunden, Kanals oder Marktes, zu dem die Waren in Rekordzeit gelangen, etikettiert und aufbereitet. Die Logistikabteilung handelt in Abstimmung mit den Bereichen Produktion, Handel und Absatzplanung, die in Rücksprache mit den Kunden die tägliche Produktionstätigkeit koordinieren.

WETTBEWERBSFÄHIGE INNOVATION

ELPOZO ALIMENTACIÓN bietet eine große Auswahl an Lebensmittelprodukten auf Fleisch, die mit einem Höchstmaß an Qualität und Wettbewerbsfähigkeit auf die Vorlieben und Bedürfnisse der Verbraucher in Bezug auf Geschmack, Vielfalt, Format, Konzept und Nutzen eingehen.

Das umfangreiche Sortiment reicht von Frischwaren und verarbeiteten Frischwaren hin zu Fertigprodukten in allen Kategorien: Kochschinken, Aufschnitt, Würstchen, Salchichón, Salami, Chorizo, Sobrasada, Fuet und Longaniza oder Schinken, normales Schweinefleisch und iberisches.

Das Unternehmen investiert massiv in Forschung, Entwicklung und Innovation, um Produkte mit Mehrwert anzubieten.

Dank dieser Bemühungen und der stetigen Weiterentwicklung erschafft das Unternehmen ständig neue Konzepte, die den Bedürfnissen der Verbraucher und den Trends der Märkte, in denen es tätig ist, Rechnung tragen.

Als führendes Unternehmen im Bereich der gesunden Lebensmittel lassen sich seine Produkte in vier Hauptbereiche einteilen:

GESUNDHEIT: Diese Produkte sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse von Verbrauchern zu erfüllen, denen ihre Gesundheit besonders wichtig ist, und eine gesunde und ausgewogene Ernährung zu gewährleisten. Alle BienS-tar-Produkte sind salz- und fettreduziert sowie laktose- und glutenfrei.

NATÜRLICHKEIT: Für Verbraucher gedacht, die auf ihre Ernährung achten und diese durch den Verzehr von Lebensmitteln ohne Zusatzstoffe verbessern wollen.

GESCHMACK: Selección und Legado Ibérico von ELPOZO bilden das Produktsortiment mit der höchsten Qualität und dem besten Geschmack.

TRADITION: Dieser Bereich umfasst eine Vielzahl verschiedener traditioneller Produkte aus Schweinefleisch iberischem Schweinefleisch, Pute, Huhn und Rindfleisch.



DIE MARKEN VON ELPOZO ALIMENTACIÓN



Im neunte Jahr in Folge hat **ELPOZO ALIMENTACIÓN** es geschafft, dass seine Produkte laut dem von dem Beratungsunternehmen Kantar Worldpanel erstellten Ranking „Brand Footprint“ die am stärksten vertretenen Produkte in spanischen Haushalten sind. Die Treue von Millionen von Verbrauchern macht sie zu einer vertrauenswürdigen Marke.

EXTRATIERNOS

Das Fleisch von ELPOZO ExtraTiernos stammt aus eigener Produktion und ist dank eines exklusiven und speziellen Marinierungsverfahrens das frischeste, zarteste und saftigste auf dem Markt. Die Produkte bestehen aus den besten Schnitten vom Schwein, der Pute, dem Huhn und dem Rind, sind einfach und schnell zuzubereiten und eignen sich für alle Familienmitglieder.



LEGADO IBÉRICO

Dies ist das Premium-Sortiment der vom Unternehmen hergestellten Lebensmittel, da es sich auf die Werte der iberischen Viehzuchtbetriebe, die sich zu 100 % Prozent im Besitz des Unternehmens befinden, und das mit Ölsäure angereicherte Futter stützt, die es ermöglichen, dass bei den Tieren stets ein optimales und homogenes Produkt mit einem gesunden Nährstoffprofil und dem besten Geschmack, das iberisches Fleisch zu bieten hat, gewährleistet wird.

Im Bereich gesunde Ernährung bietet BienStar die umfassendste Palette an Produkten mit einem optimierten Nährstoffprofil, die es der ganzen Familie ermöglichen, einen gesunden und ausgewogenen Lebensstil zu genießen, ohne dabei den besten Geschmack zu verlieren.



1954

EDICIÓN 1954

Umfasst gekochete Produkte und die Produktreihe imperial clásica. Der Ursprung der Marke nimmt Bezug auf das Gründungsjahr des Unternehmens.

ALLNATURAL

Sie ist auf der Suche nach der Essenz der traditionellen Charcuterie und geht von der natürlichsten Rezeptur aus, die auf traditionelle Weise hergestellt wird. Das Ergebnis ist eine Produktpalette von höchster Qualität, bei der Aroma und Geschmack die Nuancen der besten Stücke vermitteln.



KING UPP

Sie ist die jüngste, frischeste und witzigste Marke, die sich an Millennials und die Generation Z richtet.

AUSLÄNDISCHER MARKT

ELPOZO ALIMENTACIÓN

nahm seine Exporttätigkeit im Jahr 1990 auf. Zunächst lag der Schwerpunkt der Produktion des Unternehmens auf der Anpassung einiger Produkte wie Chorizos und des Kochschinkensortiments an die Besonderheiten der verschiedenen Absatzmärkte.

Mittlerweile ist die Marke in 82 Ländern präsent und verfolgt das Ziel, neue Märkte zu erschließen und sich in Regionen mit großem Potenzial wie dem asiatischen Kontinent, Osteuropa und Lateinamerika zu etablieren. In den vergangenen Jahren ist es dem Unternehmen gelungen, eine jährliche Wachstumsrate im zweistelligen Bereich beizubehalten. Derzeit verfügt es über Niederlassungen in Frankreich, Portugal und Shanghai.

Das auf Innovation und Flexibilität basierende Managementmodell sowie sein Verständnis von Lebensmitteln haben es dem Unternehmen ermöglicht, eine bedeutende internationale Expansion und eine hervorragende Akzeptanz der verschiedenen Produkte, die es in den jeweiligen Märkten anbietet, voranzutreiben.

Das Exportmodell basiert auf der Differenzierung von Lebensmitteln basierend auf den Bedürfnissen der Verbraucher. So ist es beispielsweise bei der Chorizo Sarta (mild, scharf und extrascharf), die an den Geschmack des französischen Verbrauchers und an den anderer europäischer Länder wie Deutschland, Belgien und den Niederlanden angepasst ist. In der Kategorie Serrano-Schinken hat das Unternehmen verschiedene Versionen entwickelt, die an die Ansprüche der verschiedenen Märkte angepasst sind.

QUALITÄTS UND UMWELTZERTIFIKATE

ELPOZO ALIMENTACIÓN verfügt über verschiedene Zertifizierungen, die höchste Qualität seiner Produkte und das beste Management seiner Prozesse garantieren. Unter ihnen sind die folgenden hervorzuheben:



AUSZEICHNUNGEN



Auszeichnung für das hochwertigste Lebensmittel in Deutschland



Produkt des Jahres im Libanon



Beliebtestes Produkt Litauens

GESCHÄFTLICHE EXZELLENZ

INTERESSEGRUPPEN

ELPOZO ALIMENTACIÓN ist der Schaffung von Mehrwert und Langfristigkeit für alle seine Interessengruppen verpflichtet: Aktionäre, Kunden, Verbraucher, Mitarbeiter, Lieferanten und die Gesellschaft im Allgemeinen.

Aktionäre. Die Unternehmenspolitik basiert auf der kontinuierlichen Reinvestition der Gewinne, was eine optimistische Zukunft für das Unternehmen gewährleistet wird.

Kunden. Das Unternehmen pflegt eine enge Beziehung zu seinen Kunden, die sich auf die stetige Verbesserung aller angebotenen Dienstleistungen konzentriert. Es sucht nach gemeinsamen Wegen, um die gemeinsame Herausforderung der Zufriedenstellung der Verbraucher zu bewältigen.

Verbraucher. Sie stehen im Mittelpunkt des Organisationsmodells des Unternehmens. Das Ziel ist es, ihnen Produkte anzubieten, die ihre Erwartungen übertreffen und ein Mehr an Gesundheit, Komfort und Wohlbefinden bieten.

Mitarbeiter. Das Unternehmen bekennt sich konsequent zu einem kompetenzbasierten Management, das Wert auf Leistung legt, sowie zu einer internen Kommunikationspolitik, mit der das Unternehmen engagiert und vereint bleibt. Den Arbeitnehmern stehen umfangreiche soziale Leistungen zur Verfügung, wie z. B. eine Tagesstätte für Kinder bis zu 3 Jahren oder Stipendien für das Studium.

Lieferanten. Das Verhältnis zu den Lieferanten beruht auf Kriterien wie Objektivität, Transparenz, Professionalität und Chancengleichheit.

INNOVATION

Forschung und Innovation sind die Erkennungsmerkmale des Unternehmens. Es setzt sich konsequent dafür ein, die anspruchsvollsten Verbraucherwünsche mit ausgewogenen und nahrhaften Lebensmitteln zu erfüllen, die ein Mehr an Genuss, Wohlbefinden und Komfort bieten.

Mit den Produktreihen BienStar, All Natural und ExtraTiernos in den Bereichen frisches Schweine-, Puten-, Hühner- und Rindfleisch, die im Rahmen der Forschungsarbeiten des fachmännischen Teams des Unternehmens entstanden sind, nimmt ELPOZO ALIMENTACIÓN eine Vorreiterrolle in Sachen gesunde Ernährung ein.

Ziel der Abteilung F&E+I ist es, Fleisch und Fleischprodukte mit

besseren ernährungsphysiologischen Eigenschaften auszustatten, sodass ihr Verzehr einen zusätzlichen Nutzen für die Verbraucher bringt.

Sie arbeitet mit Universitäten und wissenschaftlichen Verbänden im Rahmen von Forschungsprojekten zusammen, die zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens der

Allgemeinheit beitragen. Dazu gehören die Universitäten von Navarra, Barcelona, Granada, Complutense de Madrid, Murcia, UPCT Cartagena, Córdoba, UCAM und Institutionen wie die Spanische Lebensmittelsicherheits- und Ernährungsbehörde (AESAN), der Nationalverband für Lebensmittelwissenschaften und -technologie (ANCyTA), das Forschungsinstitut der Generalitat de Catalunya (IRTA) und CEBAS-CSIC.

TIERSCHUTZPROTOKOLL UND BIOSICHERHEIT.

ELPOZO ALIMENTACIÓN was das erste Fleischunternehmen - in Spanien, das Tierschutzsiegel für weisses Legehennen-Schweinefleisch von INTERPORC und für iberisches Schweinefleisch von ASICI erhalten hat. Darüber hinaus haben wir ein ehrgeiziges Projekt für Tierschutz und Biosicherheit entwickelt, das in mehr als 2.700 Viehzuchtbetrieben umgesetzt wurde. Unser Produktionsmodell unterliegt auch den Grundsätzen der Weltorganisation für Tiergesundheit (OIE), die 'Fünf Freiheiten' garantiert.

INVESTITION IN DIE ZUKUNFT.

ELPOZO ALIMENTACIÓN glaubt an die Zukunft und seine Entwicklung als Unternehmen. Dies zeigt sich daran, dass das Unternehmen in den vergangenen sieben Jahren insgesamt 346 Millionen Euro in technologische Verbesserungen, Produktionsanlagen und Maßnahmen zur Markenförderung investiert hat. Mit dieser Investition hat das Unternehmen die notwendige Grösse und Effizienz erreicht, um auf einem zunehmend globalen

Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Das Unternehmen ist bereit, der Zukunft mit hervorragenden Wachstumsaussichten zu begegnen. Es verfügt über hochmoderne Anlagen, ein erstklassiges Kompetenzteam und innovative Produkte.

Seine Ziele für die kommenden Jahre beinhalten ein über dem Branchendurchschnitt liegendes Wachstum, eine verstärkte Internationalisierung, die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Innovationsförderung und die Hervorhebung der Disziplin in allen Prozessen, um diese vollständig zu vereinheitlichen. Dies sind ehrgeizige Ziele für anspruchsvolle Bedürfnisse wie die unserer Verbraucher.

SOZIALE UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

EIN UNTERNEHMEN MIT WERTEN

Erwächst CSR aus der Überzeugung, jeden Tag etwas zu verbessern. Die Unternehmenspolitik gliedert sich in drei Bereiche: Mitarbeiter, soziales Handeln und Umweltmanagement, in denen das Unternehmen umfangreiche Mittel in den Bereichen Ernährung und Gesundheit, Forschung und Entwicklung, Hilfe für die am stärksten Benachteiligten, Bildung und Kultur, Sport und Umwelt investiert.

MITARBEITER

Mit einem Leistungsangebot, das von Stipendien und einer Kindertagesstätte ausschließlich für die Kinder der Mitarbeiter über ein Fitnessstudio, ein Sportzentrum, Padel- und Tennisplätze, eine Cafeteria und eine Kantine bis hin zu einer Bankfiliale und einem Ladengeschäft reichen, profitieren die Mitarbeiter am stärksten von der sozialen Komponente des Unternehmens.

Darüber hinaus verfügt ELPOZO ALIMENTACIÓN über zwei Arztpraxen mit Gesundheitsversorgung rund um die Uhr sowie eine Apotheke und eine kardiologische Notaufnahme. Den Mitarbeitern stehen kostenlose jährliche Untersuchungen in verschiedenen medizinischen Fachgebieten sowie ein klinisch-psychologischer Dienst zur Verfügung, der für jeden Mitarbeiter, der ihn benötigt, kostenfrei ist.

UMWELT

Die Umweltpolitik ist Teil der Geschäftsstrategie des Unternehmens, wodurch die Einhaltung von Vorschriften und die Kontrolle der aus seiner Tätigkeit entstehenden Auswirkungen auf die Umwelt gewährleistet sind. Das Unternehmen trägt das Umweltmanagementzertifikat UNE-EN ISO 14001 und verfügt über die besten erhältlichen Technologien, um das Umfeld, in dem es tätig ist, größtmöglich zu schonen. Das Unternehmen fördert eine effizientere Nutzung von Ressourcen und Energie und klärt alle Abwässer für eine spätere Nutzung in der Landwirtschaft.

ERNÄHRUNG UND GESUNDHEIT.

Das Unternehmen beteiligt sich aktiv an Messen und Foren über die Ausbildung von medizinischem Fachpersonal. Es verfügt über einen Sachverständigenausschuss, der bei der Entwicklung von Neueinführungen oder Verbesserungen bestehender Produkte berät. Es ist auch Teil des HAVISA-Plans zur Förderung gesunder Lebensgewohnheiten, der von der Spanischen Behörde für Verbrauch, Lebensmittelsicherheit und Ernährung und der Alimentum Stiftung in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Gesundheit, Verbrauch und Soziales gefördert wird.

SOZIALFÜRSORGE

Das Unternehmen fördert solidarische und humanitäre Maßnahmen und unterstützt Entwicklungs- und Sozialhilfeprojekte für die am stärksten benachteiligten Bevölkerungsgruppen. Es arbeitet mit einer Vielzahl von Institutionen wie Tafeln, Verbänden zur Unterstützung von Menschen mit Behinderungen und NRO zusammen, die sich für die Unterstützung der Dritten Welt einsetzen.

Es unterstützt zudem die Kampagne Restaurantes contra el Hambre (Restaurants gegen den Hunger), die von der NRO „Action Against Hunger“ zur Bekämpfung der Kinderunterernährung geführt wird.

DER SPORT ALS WERTESCHULE.

Die sportliche Betätigung steht für Werte, die sich nahtlos in die Unternehmensphilosophie von ELPOZO ALIMENTACIÓN einfügen: Leistung, Disziplin, Engagement, Weiterentwicklung und Kameradschaft. Darüber hinaus wurde das Unternehmen mit dem Europäischen Siegel für Sport und Gesundheit ausgezeichnet.

Ein deutliches Beispiel hierfür ist das seit 30 Jahren bestehende Sponsoring des Vereins ELPOZO Murcia Fútbol Sala, der in der ersten Liga spielt und als eines der wenigen spanischen Teams in allen Basiskategorien vertreten ist. Derzeit ist die Nummer eins der Tenniswelt, Carlos Alcaraz, unser Markenbotschafter.

ELPOZO ALIMENTACIÓN sponsert die spanische paralympische Mannschaft und das Radrennen Vuelta Ciclista a España. Außerdem wurde das Unternehmen zu einem Europäischen Unternehmen für Sport und Gesundheit erklärt, einer von dem Europäischen Parlament verliehenen Auszeichnung.

MITARBEITERSTIFTUNG VON ELPOZO ALIMENTACIÓN.

Die ELPOZO ALIMENTACIÓN Mitarbeiterstiftung ist eine 2008 gegründete gemeinnützige Organisation, deren Ziel es ist, Maßnahmen für Wohlfahrtszwecke und die soziale und kulturelle Förderung der Arbeitnehmer voranzutreiben.

Die Stiftung erhält jeweils 50 % ihrer Mittel von Mitarbeitern und dem Unternehmen. Mit diesen Mitteln ist sie in der Lage, mit anderen NRO zusammenzuarbeiten und Sport-, Bildungs- und Schulungsveranstaltungen für die Mitarbeiter zu fördern. 95 % der Mitarbeiter sind Teil dieser Stiftung, die als eine der mitgliederstärksten in Spanien gilt.

ETHIK UND CORPORATE GOVERNANCE

ELPOZO ALIMENTACIÓN verpflichtet sich zu höchster Qualität und verantwortungsvoller Unternehmensführung unter Einhaltung der Grundprinzipien von Ethik und Transparenz. Das Unternehmen besitzt einen eigenen Verhaltenskodex, der sich für die Unversehrtheit des Menschen und den verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt ausspricht.

Der Kodex legt die Grundsätze und Werte fest, die das Verhalten aller Mitarbeiter, Führungskräfte, Mitglieder der verschiedenen Verwaltungsorgane, Praktikanten sowie Kunden, Lieferanten, Vertriebsmitarbeiter oder jeder anderen Person, die in einer direkten oder indirekten Beziehung zum Unternehmen steht, inspirieren und leiten sollen.

Das Dokument befürwortet die Achtung der Menschenrechte, insbesondere der Chancengleichheit, der Nichtdiskriminierung und der unterschiedlichen Werte verschiedener Kulturen. Darüber hinaus sind die Grundprinzipien dieses Kodex auch die Bekämpfung von Betrug und Korruption sowie die Gewährleistung des freien Wettbewerbs, der Lebensmittelsicherheit und der Transparenz.

LEITUNGSTEAM

Tomás Fuertes

Vorstandsvorsitzender

José Fuertes

Geschäftsführendes Verwaltungsratsmitglied

Rafael Fuertes

Geschäftsführer

Juan Antonio Cánovas

Stellvertretender Geschäftsführer

Augusto Fuertes

Leiter Konzernverwaltung und Finanzen

Juan Pedro Florido

Betriebskoordinator

José Ángel Cerón

Leiter Kommunikation und Außenbeziehungen

José Andrés Alarcón

Kaufmännischer Leiter Fertigprodukte

José Torrijos

Kaufmännischer Leiter Frischprodukte

Gilberto Sánchez

Leiter Export

Pablo Olivares

Leiter Einkauf

Jorge Angulo

Leiter Marketing

M^a José Cánovas

Konzernpersonalleiterin

Antonio Avellaneda

Leiter Forschung und Entwicklung

Antonio Morejón de Girón

Leiter Qualität und Umwelt

KONTAKT

Kommunikation und Außenbeziehungen

ELPOZO ALIMENTACIÓN

Avenida Antonio Fuertes, 1

30840 Alhama de Murcia • Región de Murcia

968 636 825

www.elpozo.com

Soziale Netzwerke

